

**Bekanntmachung des Auswahlverfahrens zur Aufnahme von Nr. 10
Auszubildenden zum Bildungsvorhaben mit dem Code FSE10409**

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING ASSISTANT

umgesetzt im Rahmen des Operationellen Programms ESF 2014-2020 der
Autonomen Provinz Bozen und kofinanziert vom Europäischen Sozialfonds, von der
Republik Italien und von der Autonomen Provinz Bozen

Achse 1 Investitionspriorität 8.iv Spezifisches Ziel 8.2

Genehmigt mit Dekret Nr. 15269/2022

Zielsetzung:

Entwicklung des Berufsbildes **WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING ASSISTANT**,
der sich, je nach den Strategien für die Onlinepräsenz und –Sichtbarkeit des
Unternehmens oder einer Marke, mit der Strukturierung der Inhalte einer Webseite
beschäftigt.

Die Fähigkeiten dieses Berufsprofils ermöglichen eine Tätigkeit als erfahrener
Techniker für Content-Management, SEO und SEM, Social Media Management und
Marketing unter Verwendung von Google Adwords und Analytics, Web-Design, Social
Media, E-Mail-Marketing und Advertising.

Struktur und Unterteilung:

Der Kurs umfasst **700** Stunden, davon **460** Stunden angewandte Theorie in
Multimediaräumen und **240** Stunden Betriebspraktikum.

Es sind 50 Stunden Berufsorientierung vorgesehen.

Anwesenheitspflicht: durchschnittlich 30 Stunden pro Woche angewandte Theorie
und bis zu 40 Stunden pro Woche Betriebspraktikum.

Programmübersicht

Web site und Ecommerce Lösungen planen; Html5; Css3; Java Script; Web graphics
und Animation; die Website mit CMS erstellen; Web writing und content management;
SEO Grundlagen; Google AdWords; Web analytics und Social media analytics; SEM
und Social media marketing Project work; Betriebspraktikum.

Voraussetzung für die Teilnahme:

Die Adressaten dieses Projekts sind **10 nicht erwerbstätige Frauen**, die in der
Autonomen Provinz Bozen ansässig oder wohnhaft sind. Sie müssen mindestens
eine berufliche Qualifikation besitzen und über die persönliche und berufliche
Motivation verfügen, Fachkompetenzen in den Bereichen Web-Design, Webseiten-
Entwicklung mit CMS, Content-Management und Web-Social-Media-Marketing zu
erwerben.

Auswahlverfahren:

Die Auswahlverfahren bestehen aus:

- Praktischer Prüfung mit Multiple-Choice-Fragen;
- Gespräch über Fähigkeiten und Motivation;
- Beurteilung der Übereinstimmung von Studientitel, IT-Zertifikaten und möglichen
etwaigen Berufserfahrungen.

Informationen zur Teilnahme:

Der Kurs ist Anwesenheitspflicht mit mindestens 75 % der Gesamtzahl der Stunden.

Bestätigungen am Ende des Vorhabens:

Teilnahmebescheinigung ESF für Teilnehmer mit mindestens 75 % der
Anwesenheitsstunden.

Teilnahmebescheinigung KANTEA mit Angabe der erworbenen Fähigkeiten und
Kompetenzen.

W3Schools W3Schools HTML- CSS - und GOOGLE ADS-Zertifizierungen.

Zusätzliche Dienstleistungen:

Vorgesehen sind Essensgutscheinen oder Verpflegungsvereinbarungen für 8-
stündige Kurstage und Rückerstattung der Tickets für die öffentlichen Verkehrsmittel
während der ganzen Kursdauer für die Teilnehmer, die nicht in der Gemeinde Bozen
ansässig sind.

Sitz, an dem die Tätigkeiten stattfinden:

Die Kurse finden in Bozen in den multimedialen Lehrsälen der Kantea Srl, in
Andreas Hoferstr. 3H – 39100 Bozen statt.

Modalitäten und Fristen für den Beitritt:

BIS ZUM 15.05.2023 müssen sich die Interessenten zum gewünschten Kurs
anmelden und zu diesem Zweck das Online-Einschreibeformular auf der Webseite
des Europäischen Sozialfonds ausfüllen:

https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/1188/seleziona_progetto

Der Ausdruck der Anfrage muss datiert, unterzeichnet und am Firmensitz der
KANTEA GmbH, Andreas Hoferstr. 3-5 – 39100 Bozen abgegeben werden.

**Avviso di selezione per l'ammissione di nr. 10 allieve
all'intervento formativo codice FSE10409**

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING ASSISTANT

realizzato nell'ambito del Programma operativo FSE 2014 - 2020 della Provincia
autonoma di Bolzano e cofinanziato dal Fondo sociale europeo, dalla Repubblica
Italiana e dalla Provincia autonoma di Bolzano

Asse 1 Priorità d'investimento 8.iv Ob. Specifico 8.2

Approvato con Decreto n. 15269/2022

Finalità:

Sviluppare la figura professionale **WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING
ASSISTANT** che si occupa della strutturazione dei contenuti di un sito internet in
funzione delle strategie di presenza e visibilità on line di un'azienda o di un brand.

Le competenze in uscita del profilo professionale consentono di operare come tecnico
esperto nella attività di content management, SEO (Search Engine Optimization) e
SEM (Search Engine Marketing), social media management e marketing, utilizzando
gli strumenti di Google Adwords e Analytics, il web design, i social media, l'e-mail
marketing, l'advertising.

Struttura e articolazione:

La durata complessiva dell'intervento è di **700** ore, suddivise in **460** ore di aula di
lezioni e **240** ore di stage in azienda.

Sono previste inoltre 50 ore di orientamento professionale e lavorativo.

La frequenza è obbligatoria per 30 ore medie settimanali nel percorso di aula e fino a
40 ore settimanali durante il tirocinio formativo.

Sintesi del programma

Progettare siti web e portali e-commerce, Html5, Css3, Java Script; Web graphics
and animation, Creare un sito web con i CMS, Web writing e content management,
Google AdWords, Web analytics e social media analytics, SEM e Social media
marketing, Project work, Tirocinio in azienda.

Requisiti di partecipazione:

Le destinatarie del progetto sono **10 donne in situazione di non occupazione**,
residenti o domiciliati in Provincia autonoma di Bolzano. Le 10 destinatarie dovranno
essere in possesso almeno di diploma di qualifica professionale, con motivazione
personale e professionale ad acquisire competenze specialistiche nel settore del web
design, nello sviluppo di siti internet con CMS, del content management e nel web
social media marketing.

Modalità di selezione:

Le prove di selezioni saranno costituite da:

- prova pratica con test a risposta multipla;
- colloquio attitudinale e motivazionale;
- valutazione della coerenza dei titoli di studio, di certificazioni informatiche e delle
eventuali esperienze professionali.

Informazioni sulla partecipazione:

Il corso è a frequenza obbligatoria per almeno il 75% del monte ore.

Attestazioni finali:

Attestato di frequenza FSE per i partecipanti che arrivano almeno al 75% di
frequenza.

Attestato di positiva frequenza KANTEA con declinazione delle conoscenze ed abilità
dei risultati di apprendimento conseguiti.

Certificazioni: W3Schools HTML e W3Schools CSS, GOOGLE ADS.

Servizi aggiuntivi:

Sono previsti buoni pasto o convenzioni pasto per le giornate con 8 ore di frequenza
e, per i non residenti nel Comune di Bolzano, il rimborso dei titoli di viaggio con mezzi
pubblici per la durata complessiva dell'intervento.

Sede di svolgimento:

Le attività formative si svolgeranno a Bolzano, presso le aule didattiche multimediali
di Kantea Srl, in Via Andreas Hofer 3H – 39100 Bolzano

Modalità e termini per l'adesione:

ENTRO IL 15.05.2023 le interessate ad aderire al corso in oggetto, sono tenute a
compilare la domanda di adesione on-line sul sito del Fondo Sociale Europeo:

https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/1188/seleziona_progetto

La stampa della domanda di adesione, datata e controfirmata, dovrà essere
consegnata presso la sede di KANTEA Srl, Via Andreas Hofer 3-5 – 39100 Bolzano

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

KANTEA Srl / GmbH

Via Andreas Hofer / Strasse, 3-5 – 39100 Bolzano / Bozen (BZ)

Tel. 0471 975313 Fax 0471 980309

Mail: sekretariat@kantea.org / segreteria@kantea.org

Web Site: www.kantea.org

